



## MERCADOTECNIA

### ►► **Objetivo General**

Formar profesionistas dotados de los conocimientos, herramientas y técnicas que, promueven el intercambio de bienes, servicios e ideas en los mercados nacionales e internacionales, así como enfrentar con éxito los retos y desafíos que impone la economía a la operación de las empresas en lo relacionado a la investigación, creación y desarrollo de mercados y productos, apoyando así.

### ►► **Duración**

9 Cuatrimestres

# PLAN DE ESTUDIOS

---

## Área Propedéutica

- Metodología del Aprendizaje.
- Taller de Redacción.
- Antropología Filosófica.
- Psicología Social.
- Sociología.
- Fundamentos de Administración.
- Método Científico.
- Metodología de la Investigación.
- Inglés I.
- Inglés II.
- Inglés III.

## Área Profesional

- Matemáticas Básicas.
- Estadísticas Aplicadas en Mercadotecnia.
- Derecho Mercantil.
- Matemáticas Financieras.
- Contabilidad.
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Investigación de Mercados.
- Comportamiento del Consumidor.
- Finanzas y Economía de Gestión.
- Comercio Internacional I.
- Administración de Compras.
- Estrategias en el Producto.
- Administración de la Calidad Total.
- Mercadotecnia Industrial y de Servicios.
- Promoción de Ventas.
- Relaciones Públicas e Imagen Corporativa.
- Estrategias en la Distribución y en el Precio.
- Administración de la Producción y Desarrollo e Ingeniería del Producto.
- Publicidad.
- Venta Personal.
- Marketing Estratégico.
- Marketing Político.
- Administración de Ventas.
- Logística.
- Comercio Internacional II.
- Mercadotecnia Internacional.
- Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Desarrollo de la Campaña Publicitaria.
- Tópicos Actuales de Mercadotecnia.

# Modalidades



## Lunes a viernes

Duración:

9 Cuatrimestres

4 horarios disponibles:

.De 07:00 a 09:30 Hrs.

.De 10:00 a 12:30 Hrs.

.De 16:00 a 18:30 Hrs.

.De 19:00 a 21:30 Hrs.

2 horas y media diarias



## Sábados

Duración:

9 Cuatrimestres

Sólo Sábado:

De 09:00 a 14:00 Hrs

5 horas a la semana



## En línea

Duración:

Hasta en 2 años

Sin asistir a clases

Sin comprar libros

En tus tiempos libres

Todo desde internet

## Requisitos

- Acta de nacimiento, original y 2 copias.
- Certificado de preparatoria legalizado, original y 4 copias.
  - C.U.R.P. 2 copias.
  - 4 fotografías tamaño infantil B/N, de estudio.
- Certificado parcial de estudios, original y 2 copias. (en caso de equivalencia)



@universidadual  
ual.edu.mx

